

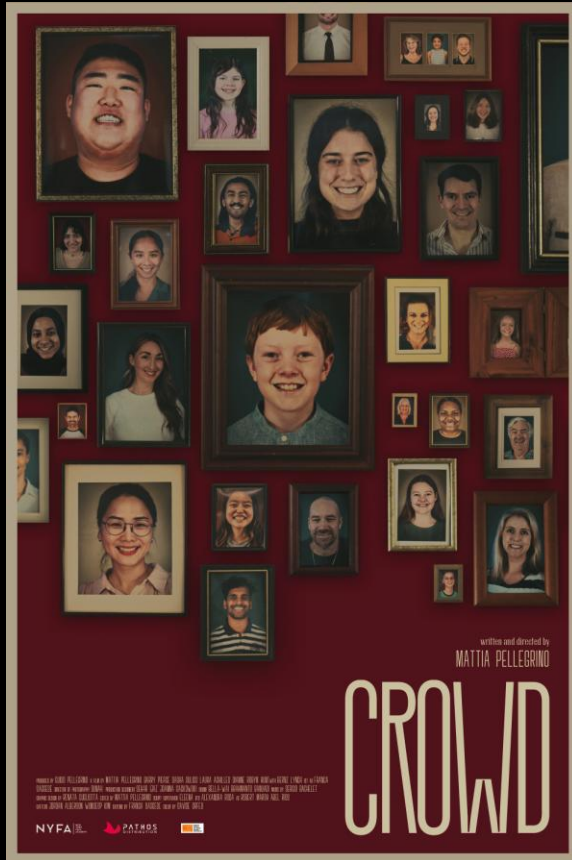


# CROWD

by Mattia Pellegrino

---

Australia - 2024



written and directed by  
MATTIA PELLEGRINO

# CROWD

PRODUCED BY MATTIA PELLEGRINO. CO-PRODUCED BY MATTIA PELLEGRINO, DAVID PASCAL, DAVID BLOOM, LEONARDO DI CARO, JAMES MCKAY, AND ANTHONY LINDEN. EDITOR: MATTIA PELLEGRINO. DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY: DAVID PASCAL. EXECUTIVE PRODUCERS: DAVID PASCAL, DAVID BLOOM, LEONARDO DI CARO, JAMES MCKAY, AND ANTHONY LINDEN. PRODUCED BY MATTIA PELLEGRINO, DAVID PASCAL, DAVID BLOOM, LEONARDO DI CARO, JAMES MCKAY, AND ANTHONY LINDEN. WRITTEN AND DIRECTED BY MATTIA PELLEGRINO. CAST: JAMES MCKAY, DAVID PASCAL, DAVID BLOOM, LEONARDO DI CARO, JAMES MCKAY, AND ANTHONY LINDEN. MUSIC BY DAVID PASCAL. COSTUME DESIGNER: DAVID PASCAL. EXECUTIVE PRODUCERS: DAVID PASCAL, DAVID BLOOM, LEONARDO DI CARO, JAMES MCKAY, AND ANTHONY LINDEN. PRODUCED BY MATTIA PELLEGRINO, DAVID PASCAL, DAVID BLOOM, LEONARDO DI CARO, JAMES MCKAY, AND ANTHONY LINDEN. WRITTEN AND DIRECTED BY MATTIA PELLEGRINO.

NYFA PATHOS



DRAMA - ENGLISH - 19' - 1.85:1 - COLOR - STEREO

directed by MATTIA PELLEGRINO

cast BARRY PIERCE, SASHA DULICS, LAURA ACHILLES, DIANNE ROBYN HUNT, HANNAH HEARDER, BERNZ LYNCH

produced by NEW YORK FILM ACADEMY

screenplay by MATTIA PELLEGRINO

director of photography DUNAH.

assistant director FRANCA SAGGESE

editor MATTIA PELLEGRINO

sound BELLA-WAI, BRAHMANTO BANUADI, DAVIDE ORFEO

music SERGIO BACHELET

set designer SEHAR IJAZ, JOANNA GACKOWSKI

a PATHOS DISTRIBUTION





#### SHORT SYNOPSIS

As an old woman plans an event with the help of an unusual agency, Mitch, the elderly patriarch of a large, seemingly normal family, faces the most important dinner of his life.

#### SINOSI BREVE

Mentre una donna organizza un evento con l'aiuto di una strana agenzia, Mitch, anziano patriarca di una grande famiglia apparentemente normale, affronta la cena più importante della sua vita.

## LONG SYNOPSIS

A woman hires the agency "Crowd" to organize an event, and their only goal seems to be meeting her every demand. Meanwhile, the elderly Mitch is having what appears to be a regular dinner with his whole family, but it will end up being the most important meal of his life.

## SINOSI LUNGA

Una donna organizza un evento usufruendo del servizio dell'agenzia "Crowd", il cui unico scopo sembra quello di soddisfarla in ogni sua richiesta. L'anziano Mitch, nel frattempo, si gode una cena, apparentemente normale, con tutta la sua famiglia, che si rivelerà essere la più importante della sua vita.





#### DIRECTOR'S BIOGRAPHY

Mattia Pellegrino was born in Naples, Italy in 2003. Passionate about cinema and art from a young age, he enrolled in the Naples Film School in 2021, during his last year of high school, and graduated in filmmaking the following year with the short film "Vuota" (Empty). Mattia's debut work had its premiere at the fifth edition of the Believe Film Festival in Verona, the most important Italian festival for filmmakers under 24, where it won the award for best short film. The distribution of "Vuota" has also earned Mattia numerous nominations for best directing and soundtrack, as well as an award for best editing at the 13th edition of the Social World Film Festival, a prominent figure in the Italian festival scene. He studied Visual arts and Media at the New York Film Academy Australia on the Gold Coast, where he graduated in January 2024. "Crowd" is his second short film.

#### BIOGRAFIA DEL REGISTA

Mattia Pellegrino è nato a Napoli nel 2003. Appassionato al cinema e all'arte sin da giovane, comincia la Scuola di Cinema di Napoli nel 2021, durante il suo ultimo anno di liceo, dove si diploma in film-making con il cortometraggio "Vuota". L'opera di Mattia ha avuto la sua prima alla quinta edizione del Believe Film Festival a Verona, uno dei più importanti festival per filmmaker under 24 in Italia, dove ha vinto il premio come miglior cortometraggio in selezione ufficiale. La distribuzione di "Vuota" ha portato a Mattia diverse candidature come miglior regia e miglior film, così come una vittoria come miglior montaggio alla tredicesima edizione del Social World Film Festival. Ha studiato Visual Arts and Media alla New York Film Academy Australia, sulla Gold Coast, dove si è diplomato a gennaio 2024. Il suo secondo cortometraggio "Crowd", che ha scritto e diretto, è attualmente in distribuzione con Pathos Distribution.





## DIRECTOR'S STATEMENT

With "Crowd," my goal was to explore the tendency some people, including myself, have to avoid facing their loneliness. Instead of accepting it, they fill their lives with superficial relationships and false loves, creating a temporary distraction that only appears to make their reality more bearable. The story follows Mitch, an elderly man who, despite feeling content and thankful to his "family" for their presence during an evening, represents this very issue. The short film ultimately criticizes Mitch's choice to spend his last night surrounded by insincere affections. This is starkly illustrated in the final scene, where the actors' total indifference to his death, seeing it merely as the end of their shift, underscores the hollowness of these relationships. To convey this theme effectively, I wanted to make abstract human emotions concrete and visible. The "Crowd" acting agency serves as the perfect embodiment of the fake connections the film seeks to critique. We used a warm, comforting color palette to mimic the feel of an ordinary family dinner, drawing the audience in as if they were guests at the table. The directorial style features long, dynamic shots and a "quiet" editing to enhance realism and audience engagement. Contrasting sharply with this visual approach is the original soundtrack, which is composed mainly of dissonant sounds. This music subtly hints at the artificial nature of the interactions unfolding on screen.

## NOTE DEL REGISTA

Con "Crowd" l'intento era quello di raccontare, tramite la storia di Mitch, la tendenza di alcune persone, me in primis, a non accettare la propria solitudine e a circondarsi di affetti e amori falsi, con il solo scopo di crearsi un effimero palliativo per affrontare la propria realtà in maniera apparentemente più serena. Per quanto l'anziano protagonista della storia risulti soddisfatto della serata e grato alla sua "famiglia" per essergli stata vicino, l'obiettivo principale del corto è quello di giudicare negativamente, con l'ultima scena e dunque la reazione di totale indifferenza dell'intera compagnia attoriale alla morte dell'uomo, per loro ennesimo segnale della fine di un turno di lavoro, la scelta di Mitch di trascorrere l'ultima sera della sua vita circondato da falsi affetti. Ritengo che un modo efficace per raccontare qualsiasi astratto sentimento umano sia il concretizzarlo, renderlo fisico, visibile; ed ecco che l'agenzia di attori "Crowd" diventa perfetta rappresentazione tangibile della falsità dei rapporti di cui sopra. Attraverso l'uso di una palette cromatica calda e rilassante, si cerca di creare l'illusione di una cena di famiglia ordinaria, coinvolgendo chi guarda come se fosse lì presente, in qualità di invitato. A tale scopo, è stata adottata una regia con inquadrature lunghe e dinamiche, e un montaggio che mira a essere quasi "invisibile", per aumentare il realismo e il coinvolgimento. A contrastare nettamente con la fotografia e la regia c'è la colonna sonora originale, che, composta prevalentemente da suoni disarmonici, porta con sé il compito di suggerire all'audience l'artificiosità di ciò che accade a schermo.



The mission of Pathos Distribution is to enhance the spread of short films and documentaries realized by worldwide filmmakers in the film festival circuit and TV sales.

As a priority, we like to focus on the strengths of each individual work, and to suggest a consistent selection of international film festivals in which the relevant film product can be fully valorized. Registration to film competitions, engagement with festival organizations, creation of promotional materials and TV sales are just some of the distribution services that Pathos offers with enthusiasm, professionalism and dedication.

As we focus on quality, we carefully select the film products to include in our catalogue, creating highly customized distribution paths. This strategic choice has always helped us to succeed in promoting the greatest short films.

Pathos Distribution ha una missione: diffondere i cortometraggi e i documentari di registi e produzioni nei festival e nelle vendite TV.

L'attenzione ai singoli lavori è la nostra priorità: di ogni cortometraggio e documentario che ci viene proposto analizziamo i punti di forza e proponiamo un iter di festival nazionali e internazionali per valorizzare il prodotto. Iscrizioni ai concorsi, rapporti con i festival, creazione del materiale promozionale e vendite TV sono solo alcune delle attività di distribuzione che affrontiamo con entusiasmo, professionalità e dedizione. Puntiamo sulla qualità. Per questo selezioniamo con cura i prodotti da inserire nel nostro catalogo. È una scelta che ci consente di impegnarci al massimo nella valorizzazione di un cortometraggio, personalizzandone il percorso di distribuzione. Con passione e serietà, seguiamo tutti i passi della distribuzione di un corto. Abbiamo a cuore il cammino di ogni opera e dei suoi autori: perché dietro a ogni storia ci sono persone.



PATHOS  
DISTRIBUTION

---

[www.pathosdistribution.com](http://www.pathosdistribution.com)

---

[pathosdistribution@gmail.com](mailto:pathosdistribution@gmail.com)