



MOSTO

By **Vernante Pallotti & Daniele Zen**

Italy - 2024

PATHOS DISTRIBUTION MAGENTA FILM

MOSTO

SCRITTO E DIRETTO
DA
VERNANTE
PALLOTTI
E
DANIELE
ZEN



PATHOS DISTRIBUTION presenta MOSTO una produzione T REX DIGIMATION e MAGENTA FILM
con SANTE CINQUETTI ALICE SALZANI LIVO PACELLA ROSELLA BERGO
direttore di produzione COSTANZA DORIA aiuto regia LUCREZIA PIPPI BOLFO
fotografia MARCO BIOTTO scenografia FRANCA RUGGERI montaggio D'AVIDE CURTO costumi SOFIA BRESSAN
musica originale NICO PALERMO con la canzone VENEIO D'ESTATE dei POST NEBBIA
scritto e diretto da VERNANTE PALLOTTI e DANIELE ZEN

 PATHOS
DISTRIBUTION

HORROR - ITALIAN - 15' - 16.9 - COLOR - 5.1

directed by VERNANTE PALLOTTI, DANIELE ZEN
cast SANTE CINQUETTI, ALICE SALZANI, LIVIO PACELLA, ROSSELLA BERGO
produced by T-REX DIGIMATION, MAGENTA FILM
screenplay by VERNANTE PALLOTTI, DANIELE ZEN
director of photography MARCO BIOTTO
assistant director PIPPI BOLFO
editor DAVIDE CURTO
sound MATTEO MUSCAS, NICO PALERMO
music NICO PALERMO
set designer BIANCA RUGGERI
costume designer SOFIA BRESSAN
make-up MARCO SINGLAM
a PATHOS DISTRIBUTION



SYNOPSIS

In the vineyards of Valpolicella, a region in Venice, Italy, renowned for its wine, lives Elio, an introverted boy with a vivid imagination who spends his summer assisting his winemaker parents. The atmosphere is suffocating, shrouded in silence. However, in a strange twist of fate, their wine production begins to transform into blood. It will be up to Elio to try to break the curse that binds his family, with the help of his sweet friend Stellina.

SINOSSI

Tra i filari di viti della Valpolicella, vive Elio, un ragazzo introverso dalla grande immaginazione che passa l'estate ad aiutare i genitori viticoltori nel clima asfissiante della loro casa dove ogni cosa passa sotto silenzio. Come per uno strano contrappasso, il vino di loro produzione inizia a trasformarsi in sangue. Toccherà a Elio provare a spezzare la maledizione che unisce i membri della sua famiglia, anche grazie all'amicizia con la dolce Stellina.

Vernante Pallotti (born in Verona, 1998) and Daniele Zen (born in Bassano del Grappa, 1999) are an animation duo known for their work in TV series, commercials, music videos, and publishing. They met at the Luchino Visconti film school in Milan, where they developed a shared poetic vision, focusing on stories primarily for children, teenagers, and families. Their collaborative projects include the TV series "Animal House," broadcast on Rai Gulp, with Vernante as the author and Daniele as the director. Their concept series "SkateBugs" won third prize in the Cartoons on The Bay's "Pitch Me!" competition, was selected by Giffoni Hub for "Avrei quest'idea" at the Venice Film Festival 2023, and appeared at the Cartoon Springboard 2023 event in Madrid. Their animated short "Lucia in the Night" (2021), produced by Rai Ragazzi and Anica, was featured at the Italian pavilion at the Dubai Expo and the Giffoni Experience in cinemas. Their UNICEF-branded animated short, "Non Calpestateci, Stiamo Cercando di Crescere," opened Cartoons on The Bay 2019. In 2024, they won the Next Lab Generation with their VR short film project "The Cutting of the Forest," which was presented at Mifa in the Anney International Animation Film Market. Vernante is the screenwriter of the feature films "Gli Assenti" (2024) and "Ferite" (2023), directed by Vittorio Rifranti. Their passion for music has led them to write for Indie Italia Magazine and Videoclip Italia, and to direct music videos for various artists on the Italian scene, including "Alghe" by Bais for Sugar Music, "Terroro" by Colombre for Bomba Dischi, and "Houdini," "Oniro," "Katabasis" by Livrea for Believe Music, and "Sole" by Mavie for Thaurus. Their directorial experience extends to commercials in collaboration with Trunk Studio and fashion films. Their published books include "Banshee: Gli Amori Impossibili Non Muoiono Mai" (Piemme, 2023), "Scilla Zanne di serpente" (Il Battello a Vapore, 2024), and "Farfalle nello Stomaco" (Gallucci, 2024).

BIOGRAFIA DEI REGISTI

Vernante Pallotti (Verona, 1998) e Daniele Zen (Bassano del Grappa, 1999) sono un duo che si è distinto nel mondo dell'animazione, della serie tv, degli spot, dei video musicali, dell'editoria. Si sono conosciuti alla scuola di cinema Luchino Visconti di Milano e hanno sviluppato una poetica comune, raccontando storie rivolte principalmente a bambini, adolescenti e famiglie. Tra i loro lavori ricordiamo la serie tv "Animal House", in onda su Rai Gulp, di cui Vernante è autrice e Daniele il regista. Il loro concept di serie "SkateBugs" ha vinto il terzo premio al concorso Pitch Me! del Cartoons on The Bay, è stato selezionato da Giffoni Hub per «Avrei quest'idea» alla mostra del cinema di Venezia 2023 e all'evento europeo Cartoon Springboard 2023 a Madrid. Il loro cortometraggio d'animazione "Lucia nella Notte" (2021) prodotto da Rai Ragazzi e Anica è stato presentato al padiglione Italia dell'Expo di Dubai e alla Giffoni Experience nei cinema. Il corto animato targato UNICEF "Non Calpestateci, Stiamo Cercando di Crescere" ha aperto i Cartoons on The Bay 2019. Nel 2024 vincono il Next Lab Generation con il progetto di cortometraggio VR "The Cutting of the Forest", presentato successivamente durante il Mifa di Anney International Animation Film Market 2024. Vernante è la sceneggiatrice dei lungometraggi "Gli Assenti" (2024) e "Ferite" (2023) di Vittorio Rifranti. La loro passione per la musica li ha portati a scrivere per Indie Italia Magazine e Videoclip Italia ed essere attivi nella regia di videoclip per vari artisti della scena italiana, tra cui "Alghe" di Bais per Sugar Music, "Terroro" di Colombre per Bomba Dischi, "Houdini", "Oniro", "Katabasis" di Livrea per Believe Music, "Sole" di Mavie per Thaurus. Oltre a questi lavori, la loro esperienza sul set è maturata curando la regia di spot, in collaborazione con Trunk Studio, e fashion film. Tra i libri pubblicati ricordiamo Banshee: gli amori impossibili non muoiono mai (Piemme, 2023), Scilla Zanne di serpente (Il Battello a Vapore, 2024), Farfalle nello Stomaco (Gallucci, 2024).



DIRECTOR'S STATEMENT

MOSTO is a coming-of-age story that delves into the realm of magical realism, enriched with elements of the horror genre. At its core is Elio's journey of growth as he searches for the man he wants to become while grappling with his father's toxic masculinity. The film's atmosphere, imbued with mystery and anxiety, draws inspiration from horror films like "The Killing of a Sacred Deer" and "The Babadook," which focus on family tragedies. Conversely, the depiction of the traditional and simple life of Italian peasants brings the short film closer to Alice Rohrwacher's "The Wonders." This unique blend of genres effectively explores the challenging theme of domestic violence—a topic of urgent relevance today as femicides and family violence continue to make headlines. However, the narrative avoids being a heavy-handed and ineffective denunciation. Instead, the metaphor of wine turning into blood creates captivating scenes that keep the audience engaged, immersing them in a disastrous family situation akin to what many experience in reality. The ending offers a message of love, as the directors aim to convey strength and hope to viewers who may be experiencing emotions similar to those depicted in the story and who struggle to find the strength to break free. The film was entirely shot on location to capture the authenticity of another key protagonist: the Venetian countryside. The directors, natives of this fascinating, contradictory, and painful land, sought to encapsulate its folklore, customs, dialect, and traditional music, resulting in an almost documentary-like portrayal that can captivate an international audience unfamiliar with these locales.

NOTE DI REGIA

MOSTO è una storia di formazione che si insinua nell'universo del realismo magico, arricchendosi di stilemi del genere horror. Al centro troviamo il percorso di crescita di Elio, che è alla ricerca dell'uomo che vuole diventare, confrontandosi con il modello di mascolinità tossica del padre. L'ispirazione per l'atmosfera intrisa di mistero e ansia viene da horror come Il sacrificio del cervo sacro o Babadook, che hanno al centro tragedie familiari. La tradizionalità e semplicità della vita contadina italiana, invece, avvicina il corto a una pellicola come Le Meraviglie di Alice Rohrwacher. Un connubio di generi inedito, che rende possibile affrontare in modo efficace un tema difficile come la violenza domestica. Questo tema oggi, in un panorama in cui femminicidio e violenza in famiglia sono in prima pagina, è più urgente che mai. La narrazione però non vuole essere una denuncia pesante e inefficace. La metafora del vino che si trasforma in sangue permette di creare scene avvincenti che tengono lo spettatore incollato allo schermo, trascinandolo in una situazione familiare disastrosa, come quello che molti vivono nella realtà. Il finale propone un messaggio d'amore, perché l'obiettivo dei registi è quello di trasmettere forza e speranza agli spettatori che vivono emozioni simili a quelle della storia e non trovano la forza di liberarsi. Il film è stato girato interamente in location, per catturare l'autenticità di un'altra grande protagonista: la campagna veneta. I registi, originari di questa affascinante, contraddittoria e dolorante terra, desideravano racchiuderne il folklore, le usanze, il dialetto e la musica tradizionale. Il risultato è uno spaccato quasi documentaristico che può affascinare uno spettatore che non conosce questi luoghi, anche a livello internazionale.





The mission of Pathos Distribution is to enhance the spread of short films and documentaries realized by worldwide filmmakers in the film festival circuit and TV sales. As a priority, we like to focus on the strengths of each individual work, and to suggest a consistent selection of international film festivals in which the relevant film product can be fully valorized. Registration to film competitions, engagement with festival organizations, creation of promotional materials and TV sales are just some of the distribution services that Pathos offers with enthusiasm, professionalism and dedication. As we focus on quality, we carefully select the film products to include in our catalogue, creating highly customized distribution paths. This strategic choice has always helped us to succeed in promoting the greatest short films.

Pathos Distribution ha una missione: diffondere i cortometraggi e i documentari di registi e produzioni nei festival e nelle vendite TV. L'attenzione ai singoli lavori è la nostra priorità: di ogni cortometraggio e documentario che ci viene proposto analizziamo i punti di forza e proponiamo un iter di festival nazionali e internazionali per valorizzare il prodotto. Iscrizioni ai concorsi, rapporti con i festival, creazione del materiale promozionale e vendite TV sono solo alcune delle attività di distribuzione che affrontiamo con entusiasmo, professionalità e dedizione. Puntiamo sulla qualità. Per questo selezioniamo con cura i prodotti da inserire nel nostro catalogo. È una scelta che ci consente di impegnarci al massimo nella valorizzazione di un cortometraggio, personalizzandone il percorso di distribuzione. Con passione e serietà, seguiamo tutti i passi della distribuzione di un corto. Abbiamo a cuore il cammino di ogni opera e dei suoi autori: perché dietro a ogni storia ci sono persone.



PATHOS
DISTRIBUTION

www.pathosdistribution.com

pathosdistribution@gmail.com