



# THE PRISM

by

**Jacopo Farina**

Italy - 2024



# THE PRISM

THE PRISM con THE PRISM con ERNESTO GIUNTINI diretto da JACOPO FARINA  
Produzione con BASEMENT HQ Executive Producer FRANCESCO CRESPI Executive Editor VALERIA SPLOTRO  
This film STEFANO SIRONI TACCHI con STEFANO SERGIO LELLA con ALESSANDRA CEREGATTI con MARCO RENALDI  
Directed by STEFANO SIRONI TACCHI Executive Producer DUCCIO SERVI Executive Editor MARIANNA CAVALLOTTI  
Editor NEIL DEVETTI Director of Photography DANIEL PALLUCCI Music Supervisor RICCARDO LAMPUGNANI  
Casting MALIKA AYANE

PATHOS

THE PRISM

BVEEWEL

 PATHOS  
DISTRIBUTION

ART - ITALIAN - 4' - 16:9 - COLOR - STEREO

directed by JACOPO FARINA

cast MALIKA AYANE

produced by BASEMENT HQ

screenplay by ERNESTO GIUNTINI on subject and texts of "THE PRISM" STEFANO SIMONTACCHI

director of photography ROBERTO MURATORI

editor NEIL DEVETTI

sound DUCCIO SERVI

music RICCARDO LAMPUGNANI

set designer MARIANNA CAVALLOTTI

make-up FRANCESCA GALANTINO

a PATHOS DISTRIBUTION



### SYNOPSIS

There's a cavern, a non-Platonic realm symbolizing an existential state, where a soul roams in pursuit of answers and the route to attain them. Guided by The Prism portal artworks and its words, she will ultimately arrive precisely where she is meant to be: at the beginning of her journey.

### SINOSI

In una caverna, un non luogo platonico che rappresenta una condizione d'esistenza, vaga un'anima alla ricerca di risposte e del percorso per raggiungerle. Attraverso le opere-portale di The Prism e alle sue parole, finirà esattamente dove deve arrivare: all'inizio del viaggio.

#### DIRECTOR'S BIOGRAPHY

Jacopo Farina is a director from Milan who has worked as a portrait photographer for the renowned Roman photo agency Contrasto and as a director for ten years in the music industry, creating million-view videos for the most successful singer-songwriters of the Italian independent scene, including Cosmo, Baustelle, Gazzelle, Levante, Inoki, Ghemon, Tuttifenomeni, and many others. He has made documentaries for Fondazione Prada, Vice Japan, Vice Italia, Fondation Cartier, Triennale, and served as the director of photography for the film "The Man Who Stole Banksy" with Iggy Pop. ANTIPOP is his first film.

#### BIOGRAFIA DEL REGISTA

Jacopo Farina è un artista di Milano che ha lavorato come ritrattista per la rinomata agenzia fotografica romana Contrasto e come regista per dieci anni nell'industria musicale, realizzando video da milioni di visualizzazioni per i più affermati cantautori della scena indipendente italiana: Cosmo, Baustelle, Gazzelle, Levante, Inoki, Ghemon, Tuttifenomeni e molti altri. Realizza documentari per la Fondazione Prada, Vice Japan, Vice Italia, Fondation Cartier, Triennale e ha realizzato la DOP del film "The man who stole Banksy" con Iggy Pop. "ANTIPOP" è il suo primo film.



## PRODUCTION'S STATEMENT

Basement is a new breed of multidisciplinary production company with bases in Berlin, London, Milan, New York, and Rome, encompassing a global creative network and a media arts production company. Our diverse team of creative consultants, directors, photographers, artists, and developers work together to harness creativity and technology, telling engaging stories and creating intuitive experiences aimed at leveraging all kinds of media to achieve our clients' business goals. Our full-force multimedia studio and global network integrate video and photo production, animation and motion graphics, illustration, graphic design, sound engineering, web development, and brand marketing to enhance our clients' public perception and propel their businesses forward. We bring ambitious and innovative ideas to life within affordable budgets. Working at the intersection of creativity, design, and technology, we utilize all media — from social to broadcast, to experiential and packaging — to continuously reinvent ways in which this ever-evolving intersection can add value to our clients' businesses and brands.

## NOTE DI PRODUZIONE

Basement è una nuova tipologia di società di produzione multidisciplinare con sedi a Berlino, Londra, Milano, New York e Roma, che comprende una rete creativa globale e una società di produzione di media arts. Il nostro team eterogeneo di consulenti creativi, registi, fotografi, artisti e sviluppatori lavora insieme per sfruttare la creatività e la tecnologia, per raccontare storie coinvolgenti e creare esperienze intuitive volte a sfruttare tutti i tipi di media per raggiungere gli obiettivi commerciali dei nostri clienti. Il nostro studio multimediale completo e la nostra rete globale integrano la produzione di video e foto, l'animazione e la motion graphics, l'illustrazione, il design grafico, l'ingegneria del suono, lo sviluppo web e il brand marketing per aumentare la percezione pubblica dei nostri clienti e far progredire il loro business, dando vita a idee ambiziose e innovative, con budget accessibili. Lavorando all'intersezione tra creatività, design e tecnologia, utilizziamo tutti i media - dai social alle trasmissioni, alle esperienze e al packaging - per reinventare continuamente i modi in cui questa intersezione in continua evoluzione può aggiungere valore alle attività e ai marchi dei nostri clienti.





The mission of Pathos Distribution is to enhance the spread of short films and documentaries realized by worldwide filmmakers in the film festival circuit and TV sales. As a priority, we like to focus on the strengths of each individual work, and to suggest a consistent selection of international film festivals in which the relevant film product can be fully valorized. Registration to film competitions, engagement with festival organizations, creation of promotional materials and TV sales are just some of the distribution services that Pathos offers with enthusiasm, professionalism and dedication. As we focus on quality, we carefully select the film products to include in our catalogue, creating highly customized distribution paths. This strategic choice has always helped us to succeed in promoting the greatest short films.

Pathos Distribution ha una missione: diffondere i cortometraggi e i documentari di registi e produzioni nei festival e nelle vendite TV. L'attenzione ai singoli lavori è la nostra priorità: di ogni cortometraggio e documentario che ci viene proposto analizziamo i punti di forza e proponiamo un iter di festival nazionali e internazionali per valorizzare il prodotto. Iscrizioni ai concorsi, rapporti con i festival, creazione del materiale promozionale e vendite TV sono solo alcune delle attività di distribuzione che affrontiamo con entusiasmo, professionalità e dedizione. Puntiamo sulla qualità. Per questo selezioniamo con cura i prodotti da inserire nel nostro catalogo. È una scelta che ci consente di impegnarci al massimo nella valorizzazione di un cortometraggio, personalizzandone il percorso di distribuzione. Con passione e serietà, seguiamo tutti i passi della distribuzione di un corto. Abbiamo a cuore il cammino di ogni opera e dei suoi autori: perché dietro a ogni storia ci sono persone.





---

[www.pathosdistribution.com](http://www.pathosdistribution.com)

[pathosdistribution@gmail.com](mailto:pathosdistribution@gmail.com)