



LOVEU2CB

by

SAMI SCHINAIA

Italy - 2024

Ilyass Fahmane Gabriele Gratti Taraneh Ahmadi



Written & Directed by Sami Scimiala. Screenplay: Ernesto Gianfili. DOP: Luca Esposito. Editor: Tobia Peruzzi. Produced by: Basement HQ. Executive Producers: Francesco Crespi. Producer: Valeria Balotino. Producers: Camilla Fregosese, P.A.; Niccolò Donatelli, I&A; Alberto Polz. 2nd AD: Martina Parodi. 3rd AD: Rocco Cirifino. 2nd AC: Alice Pianta. Camera: Jeffrey Altob. Set Designer: Margherita Montobbio. Set Designer: Viola Aprile. Stylist: Francesco Maschino. Stylist assistant: Noah Pisanelli. Make-up: Caterina Casareo. Hair: Photographers: Dimitri Cebotari. Color: Daniel Palocco. VFX: Anem Tjanke. VFX & Titles: Davide Panuccioni. VFX & Titles: Marco Perko. Poster: Maria Chiara Moro. Original Music: Tamburi Heri. Sound mix: Tommaso Barbato - Pulcode Studio. Sound: Mauro Lafatta. Score: Andrea Riviera. Gaffer: Alan Zaccarello. Electric: Paolo Randazzo. Key Grip: Daniel Silbert. Grip: Mustapha Mezzi. Grip: Mohamed Aly. Fred: Gabriele Gratti. Momo: Ilyass Fahmane. Bride: Taraneh Ahmadi. DJ After: Fabian Gibertoni. DJ Skars: Dimitri Cebotari. Shopkeeper: Ali. Runner: Gianluca Harceva. Driver: Nando. Bentab: Videodesign. Catering: Crumpee Rest Catering.

COMEDY - ITALIAN - 10:31' - 5:3 - COLOR - STEREO

written and directed by SAMI SCHINAIA

screenplay by ERNESTO GIUSTINI

produced by BASEMENT HQ

executive producer FRANCESCO CRESPI

distributor PATHOS DISTRIBUTION

cast GABRIELE GRATTI, ILYASS FAHMANE, TARANESH AHMADI, FABIAN GIBERTONI, DIMITRI CEBOTARI

dop LUCA ESPOSITO

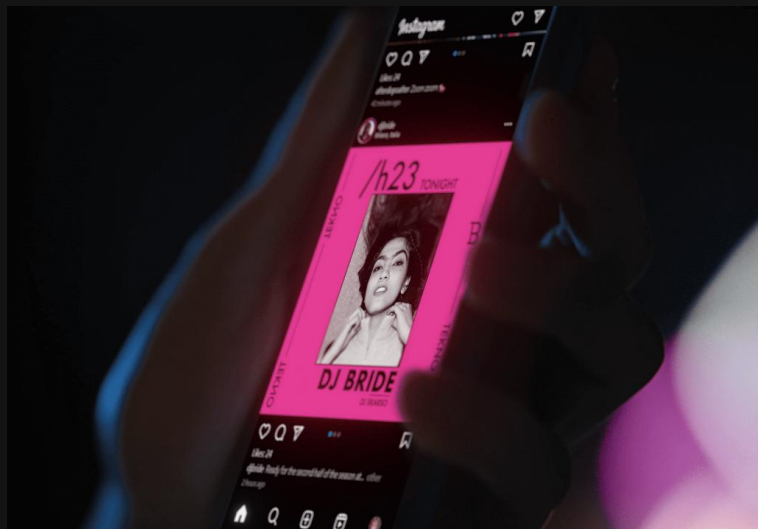
editor TOBIA PERUZZI

sound design MAURO LAFRATTA

set design MARGHERITA MONTOBBIO e VIOLA APRILE

make up CATERINA CAMERA

stylist FRANCESCO MAUTONE



SHORT SYNOPSIS

The short film is about a boy and the long-awaited night of a famous DJ. The consumption of 2CB will take him to the peak of the trip, and what we will experience will be his - far from lucid - point of view.

SINOSSI BREVE

Il cortometraggio parla di un giovane ragazzo e della tanto attesa serata di una DJ famosa. Il consumo di 2CB lo porterà al culmine del viaggio, e ciò che vivremo sarà il suo, per niente lucido, punto di vista.

DIRECTOR'S BIOGRAPHY

Sami Schinaia, born in 1989 and based in Milan. In 2009, he founded SÄMEN, an internationally successful film duo. The two began their career directing music videos: a path that led them to collaborate with some of the mainstream labels, such as Sony, Emi Music and Universal. SÄMEN duo quickly became a point of reference for the Italian and international advertising industry, working for brands such as IKEA, Nike, Bmw, Lamborghini, Vodafone, Greenpeace, and with prominent testimonials like Usain Bolt, Bebe Vio and Gianluigi Buffon. While maintaining the focus on advertising, since 2015 Sami has started to give more space to his passion for the world of cinema, directing several short films like RUMORI, starring Matilda De Angelis and Andrea Arcangeli. 2021 marks an important milestone for Sami, splitting from the duo SÄMEN and pursue a more personal aesthetic.

BIOGRAFIA DEL REGISTA

Sami Schinaia, nato nel 1989 e residente a Milano. Nel 2009 fonda i SÄMEN, un duo cinematografico di successo internazionale. I due iniziano la loro carriera dirigendo videoclip musicali, un percorso che li porta a collaborare con alcune delle etichette discografiche più importanti, come Sony, Emi Music e Universal. Il duo SÄMEN diventa rapidamente un punto di riferimento per l'industria pubblicitaria italiana e internazionale, lavorando per marchi come IKEA, Nike, Bmw, Lamborghini, Vodafone, Greenpeace, e con testimonial di spicco come Usain Bolt e Bebe Vio. Pur mantenendo il focus sulla pubblicità, dal 2015 Sami ha iniziato a dedicare più spazio alla sua passione per il mondo del cinema, dirigendo diversi cortometraggi come RUMORI, con Matilda De Angelis e Andrea Arcangeli. Il 2021 segna una tappa importante per Sami, poiché si separa dal duo SÄMEN per perseguire una sua estetica più personale.



NOTE DEL REGISTA

Il film è il secondo capitolo di una trilogia pensata per essere una porta autobiografica, attraverso la quale raccontare la presenza e il rapporto nel presente delle dipendenze di internet e droghe. NOPE!, il primo capitolo della serie, portava in scena il rapporto tra questi temi manifestandoli come Tinder e la psichedelia di un fungo allucinogeno mangiato dai protagonisti. Nel secondo capitolo i due pilastri tematici trovano invece atterraggio nella 2CB e in Instagram, che per entrambi i protagonisti rappresenta l'unica realtà che conta, dove poter raggiungere la fama ed essere amati. Piacere è tutto ciò che vogliono. Anche questo film quindi porta in scena una percezione lucida di una realtà completamente alterata, con un taglio ironico, ritmato da schiaffi ed esteticamente molto ricercato. LOVE U 2CB non vuole essere un'accusa all'uso non propriamente sano dei social network e della droga ma anzi, una visione esterna e simpatica della nuova generazione.

DIRECTOR'S STATEMENT

The film is the second chapter of a trilogy designed as a personal gateway to narrate the current presence and relationship with internet addiction and drugs. NOPE!, the first chapter of the series, showcased the connection between these themes, presenting them as Tinder and the psychedelic experience resulting from the protagonists consuming hallucinogenic mushrooms. In the second chapter, the two central themes land on 2CB and Instagram. For both protagonists, Instagram represents the only reality that matters, where they can achieve fame and be loved. Pleasure is all they desire. This film, too, portrays a clear perception of a completely altered reality, with a humorous tone, punctuated by slapstick humor and a highly sophisticated aesthetic. LOVE U 2CB doesn't aim to accuse the improper use of social networks and drugs, but rather offers an external and lighthearted view of the new generation.



The mission of Pathos Distribution is to enhance the spread of short films and documentaries realized by worldwide filmmakers in the film festival circuit and TV sales. As a priority, we like to focus on the strengths of each individual work, and to suggest a consistent selection of international film festivals in which the relevant film product can be fully valorized. Registration to film competitions, engagement with festival organizations, creation of promotional materials and TV sales are just some of the distribution services that Pathos offers with enthusiasm, professionalism and dedication. As we focus on quality, we carefully select the film products to include in our catalogue, creating highly customized distribution paths. This strategic choice has always helped us to succeed in promoting the greatest short films.

Pathos Distribution ha una missione: diffondere i cortometraggi e i documentari di registi e produzioni nei festival e nelle vendite TV. L'attenzione ai singoli lavori è la nostra priorità: di ogni cortometraggio e documentario che ci viene proposto analizziamo i punti di forza e proponiamo un iter di festival nazionali e internazionali per valorizzare il prodotto. Iscrizioni ai concorsi, rapporti con i festival, creazione del materiale promozionale e vendite TV sono solo alcune delle attività di distribuzione che affrontiamo con entusiasmo, professionalità e dedizione. Puntiamo sulla qualità. Per questo selezioniamo con cura i prodotti da inserire nel nostro catalogo. È una scelta che ci consente di impegnarci al massimo nella valorizzazione di un cortometraggio, personalizzandone il percorso di distribuzione. Con passione e serietà, seguiamo tutti i passi della distribuzione di un corto. Abbiamo a cuore il cammino di ogni opera e dei suoi autori: perché dietro a ogni storia ci sono persone.



PATHOS
DISTRIBUTION

www.pathosdistribution.com

pathosdistribution@gmail.com